**Рекомендуемый алгоритм** экзаменационной работы (не более 10-15 стр.) по дисциплине **«Стратегический менеджмент»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Содержание раздела | Желаемый результат | Авторы |
| 1 | Тестирование управленческой команды | Вывод о способности команды построить и реализовать стратегию | Майстер  Гурков |
| 2 | Выявить и оценить основных стейкхолдеров (5-7) и генераторы их ценностей | Матрицы интересов/могущества и генераторов ценностей «стейкхолдеров» | Гурков |
| 3 | Построить главные цели и образ желаемого будущего организации | Vision (коротко) и стратегические цели (3-5) на основе согласования интересов ключевых стейкхолдеров | Гурков  Пригожин |
| 4 | Выявить основные корневые компетенции организации | 3-5 приоритетных компетенций на основе теста «Прахалада-Хамела» | Гурков |
| 5 | Определить наиболее привлекательные рынки и сферы деятельности | Корневые и дополнительные бизнесы по матрице компетенции/  привлекательность рынка | Гурков |
| 6 | Стратегический анализ внешней среды | Таблица ПЭСТЭ-анализа с выделением угроз и возможностей (выявить 3-4 главных) | Коротков  Альтшулер |
| 7 | Конкурентный (отраслевой) анализ | Оценка влияния (в баллах) каждого из факторов модели 5 сил М.Портера и выбор основной (базовой) стратегии | Альтшулер |
| 8 | Определение конкурентных преимуществ организации | Таблица конкурентных преимуществ и фокус конкуренции | Пригожин |
| 9 | Выбрать возможные конкурентные тактики | Список и обоснование выбора конкурентных тактик | Гурков, с. 205-207 |
| 10 | Определить базовые и дополнительные стратегические действия организации | На основе п. 4 (сильные и слабые стороны организации) и пп. 6 и 7 (внешние угрозы и возможности) сделать СВОТ-анализ | Альтшулер |
| 11 | Резюме для топ-менеджмента  организации | Кр. ответы на три стратегических вопроса: 1. «Где» (организация находится сейчас, по пп.1,4,6,7,8 );  2. «Куда» (лучше всего двигаться, по пп. 2,3,5);  3. «Как» (достич желаемого Vision, по пп. 4,5,8,9,10). | Самостоятельно, как вывод |